

쿠폰 홍보에 지출하고자 하는 예산을 설정합니다. 예산에 따라 예상 도달범위가 바뀌므로 확인하여 설정합니다. 국가와 언어별로 쿠폰 제공 대상의 범위를 제한할 수 있습니다. 쿠폰 공개를 원하는 대상 국가와 언어를 설정해놓으면, 지정된 국가와 언어를 사용하는 사람의 뉴스피드와 페이지에만 쿠폰이 나타납니다. 단, 국가나 언어를 지정하지 않은 경우는 모든 페이지 방문자가 쿠폰을 볼 수 있습니다.

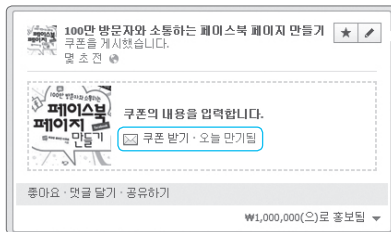
[매장과 온라인 공용], [온라인 전용] 쿠폰 생성 4단계

[쿠폰, 이벤트] 버튼을 클릭한 후 [매장과 온라인 공용] 혹은 [온라인 전용]을 선택합니다. [매장 전용] 쿠폰 생성과 달리 쿠폰을 사용할 사이트 URL 입력 및 쿠폰 코드를 입력하는 단계가 추가됩니다. 단계별로 쿠폰을 생성한 후 발행합니다.

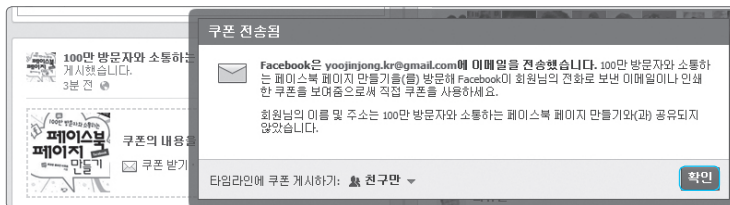


쿠폰 생성 완료 후 쿠폰 게시하기 및 받은 쿠폰 전송 확인하기

페이지에 쿠폰이 게시된 후 [쿠폰 받기]를 클릭하면 쿠폰이 이메일로 전송됩니다.



쿠폰이 페이지에 게시된 모습



쿠폰 받기를 클릭했을 때 [쿠폰 전송됨] 확인 화면

쿠폰은 한 번 게시하면 수정할 수 없습니다. 하지만 중지할 수는 있습니다. 쿠폰을 중지하기 이전에 쿠폰을 신청한 사람들은 쿠폰을 사용할 수 있으므로 할인 혜택을 제공해야 합니다. 쿠폰은 게시하기 이전에 쿠폰의 문구, 이미지, 세부 사항 등을 신중하게 검토하여 작성합니다.